



Musik, Spaß und Informationen

Vorsichtig und überaus konzentriert versucht der kleine Max (Foto re.) auf die bereitgestellten Bierkästen zu klettern. Der Gipfel ist freilich noch längst nicht erklommen, weitere Bierträger werden herbeigeschleppt. Die Geschicklichkeitsübung war nur eine von vielen Attraktionen, die am Samstag beim Herbstfest der Stadtmarketinggruppe im Gewerbegebiet Hasenheide angeboten wurden. Ob Country-Musik im Areal des Schlachthofs (li.oben) oder eine Lkw-Präsentation im Kreis-Bauhof (li.unten) – die Besucher waren begeistert. Mit dem Fest wollte man auf die dortigen Firmen und Einrichtungen aufmerksam machen. SZ/Fotos:os

